

# Forum AGRIDEA FVS 2009

---

24 septembre 2009 - Synthèse

Die Landwirtschaft unterwegs ins Jahr 2015  
Herausforderungen für das Landwirtschaftliche Wissenssystem  
*L'agriculture en route vers 2015*  
*Défis pour le système de connaissances agricoles*

## AGRIDEA et le Forum la Vulg Suisse se penchent ensemble sur les défis à relever à l'horizon 2015

Le 24 septembre, lors d'une journée de séminaire intense et fructueuse, plus de 100 professionnels du monde agricole se sont retrouvés à Berne pour réfléchir au rôle futur du système de connaissances dans un contexte en forte mutation.

Les familles paysannes font face à des changements rapides et importants :

- La globalisation des marchés agricoles met les prix sous pression.
- La protection des ressources naturelles prend une nouvelle importance avec le changement climatique dans le contexte du défi d'assurer la sécurité alimentaire mondiale (croissance démographique).
- Les paiements directs sont entrés dans une phase de réforme (WDZ).

En réaction, l'agriculture suisse cherche à mettre en valeur la qualité suisse, à mieux communiquer sur le niveau élevé des exigences et la sécurité sanitaire des aliments produits en Suisse. L'agriculture suisse cherche dans le même temps à préserver les ressources naturelles.

De ces exposés et de ces travaux en atelier, le dicastère «Forum» d'AGRIDEA et le comité du Forum la Vulg Suisse ont tiré des éléments de conclusion, qui sont synthétisés dans le présent document.

## Les buts communs de l'agriculture suisse

Les défis tels qu'ils ressortent du séminaire permettent de définir les buts communs de l'agriculture suisse.

### 1. Renforcer la compétitivité et la capacité d'adaptation

- Intégration des technologies récentes pour renforcer la compétitivité de l'agriculture et son usage plus efficient des ressources.
- Encouragement des collaborations entre exploitations.
- Soutien de la capacité d'innovation au sein des familles paysannes.
- Renforcement des échanges de connaissances et des collaborations entre la vulgarisation, la formation de base, la formation continue et la recherche.
- Renforcer le marketing et mettre en avant la qualité, la sécurité, l'origine, la traçabilité des produits.

## 2. Reconnaître et encourager le rôle des familles paysannes en tant que prestataires de services et d'externalités positives

- Intégrer les prestations écologiques requises (PER) dans le marketing des produits suisses, car la qualité sanitaire et gustative, l'origine géographique et le mode de production sont au centre des préoccupations des consommateurs.
- Mieux communiquer ce que fait déjà l'agriculture, par exemple pour l'entretien du paysage, le maintien des ressources naturelles et de la biodiversité, le « bon air », des espaces de loisirs attractifs, le bien-être des animaux, qui sont des demandes sociales importantes.

## 3. Renforcer la place de l'agriculture au sein de l'espace rural

- Intégrer l'agriculture dans les projets régionaux multisectoriels car elle a un rôle important pour la vitalité et la qualité de vie de l'espace rural.
- Clarifier et renforcer les liens entre l'agriculture et les autres partenaires du développement rural, car les alliances avec les acteurs du tourisme, de la protection de la nature, etc. sont porteuses de reconnaissance sociale.
- Saisir les opportunités liées à la demande de produits de proximité et de prestations de service (prestations sociales notamment).

## Les missions de la vulgarisation agricole

Les institutions de la vulgarisation en :

- Faisant la promotion de la capacité d'innovation.
- Améliorant l'échange et l'application des connaissances.
- Renforçant la collaboration entre partenaires.
- Renforçant la collaboration entre les institutions de conseil privées et cantonales afin d'intensifier l'échange des connaissances.

Aident les familles paysannes et le secteur dans son ensemble à atteindre les buts communs :

1. Renforcer la compétitivité et la capacité d'adaptation.
2. Reconnaître et encourager le rôle des familles paysannes en tant que prestataires de services et d'externalités positives.
3. Renforcer la place de l'agriculture au sein de l'espace rural.

Pour maintenir une **motivation suffisante** et une **attitude de confiance** pour envisager les changements, la formation de base et la formation continue sont des outils à privilégier.

Pour aider les familles paysannes à opérer des **changements concrets** sur leurs exploitations, la vulgarisation agricole, que ce soit par le biais de conseils techniques et de gestions, ou par le biais des groupes d'intérêt et les séances d'hiver par cercles de vulgarisation, est un soutien de proximité indispensable.

Les organisations du système de connaissances sont confrontées à deux grands défis :

- L'adaptation des institutions elles-mêmes aux nouvelles conditions cadres.
- Le nouveau rôle d'accompagnement aux changements, d'anticipation et de facilitation pour que les familles paysannes soient à même de répondre à l'ensemble de ces défis.

## La collaboration entre la vulgarisation et ses partenaires : une revue critique et des visions d'avenir

Les débats ont permis d'aborder les collaborations entre la vulgarisation agricole (tant les centrales au plan national que les services au plan cantonal) et les attentes des partenaires envers la vulgarisation.

Le rôle du conseil agricole est perçu par les partenaires comme un moyen de renforcer les échanges de connaissances entre exploitations elles-mêmes et entre la pratique et la recherche. La vulgarisation met à disposition des agriculteur-trice-s l'état le plus actuel des connaissances. Pour cela, elle doit-être en contact étroit avec la recherche.

Les partenaires ont exprimé différents besoins :

- **Professionalité** : le conseil devrait être plus pointu et rester proche des agricultrices et agriculteurs. Il doit encourager, susciter et propager la capacité d'innovation de l'agriculture. Il doit mettre l'accent sur le transfert des connaissances dans la pratique et entre praticiens. A court terme et dans des situations d'urgence, il peut-être nécessaire de pouvoir fournir des solutions «prêtes-à-l'emploi» aux agriculteurs.
- **Financement transparent** : il faut distinguer le financement des prestations de conseil visant à une meilleure efficacité de la production agricole (payantes), et celles visant au maintien des biens publics (subventionnées), même si la distinction entre les deux n'est pas toujours évidente à faire.
- **Partenariats renforcés** : la vulgarisation agricole doit travailler en étroite collaboration avec ses partenaires : les différents maillons de la formation et du transfert des connaissances doivent travailler ensemble, mieux articuler et rendre cohérentes la formation de base, la formation continue, la vulgarisation et la recherche. La collaboration par projet entre les branches professionnelles, la vulgarisation et la recherche devraient donc être renforcées. Le besoin de collaborations augmente pour faire face à la complexité et à la globalité des défis. Cela demande de nouvelles pratiques institutionnelles : partenariats, conventions, développement de projets interdisciplinaires, développement de formations mixtes, nouveaux instruments financiers («fonds commun»), etc. L'importance que vont prendre de plus en plus ces différentes collaborations dans le système de connaissances agricoles nécessite des interfaces. AGRIDEA pourrait voir son rôle central renforcé dans la mise en relation des différents acteurs et dans la mise en circulation des différents types de savoirs et de connaissances. La question de la mise en œuvre systématique de ces partenariats reste ouverte de même que le mode de financement.

## Les actions concrètes pour la suite

Plusieurs actions sont planifiées en 2010.

- AGRIDEA va définir sa stratégie générale en tenant compte des conclusions du séminaire.
- Définition de la stratégie de collaboration entre AGRIDEA et les cantons avec cinq séances décentralisées pour déterminer des axes concrets à l'horizon 2016.
- L'OFAG a annoncé, lors du séminaire, une journée de séminaire en 2010 à l'attention des services cantonaux.
- Agroscope et AGRIDEA auront un échange pour définir l'intégration des besoins d'Agroscope au sein de la stratégie d'AGRIDEA.
- Le prochain Forum AGRIDEA sera organisé en commun avec le Forum la Vulg Suisse et pourrait avoir pour thème «Partenariats gagnants entre recherche, vulgarisation et organisations professionnelles : les principes de base» (prévu pour début 2011).